



Die Nikolaus-Socken-Suche!

1.

Bring uns
deine Socke
vom:
15. bis 22.11
in die
Abgabestelle
in deinem
Stadtteil ...

Der
Nikolaus
befüllt die
Socken
mit Über-
raschungen
...

2.

3.
Finde deine
Socke ab dem
06.12 in den
Schau-
fenstern der
teilnehmenden
Geschäfte

Alle Infos zur Aktion unter:
www.stadt-willich.de/sockensuche



LOHMANN // FRIENDS

Die Weihnachtsmann-Erfolgsformel:
Schaffe mit uns eine Marke, die
die Herzen deiner Kunden erwärmt.

Vereinbare
dein unverbindliches
Beratungsgespräch
und wir bringen
deine Marke zum
funkeln.

Starke Werte:

Traditionen, Großzügigkeit, Freundlichkeit und die Freude am Schenken.

Zielgruppe:

Große und kleine Kinder auf der ganzen Welt.

Wiedererkennbarkeit:

Roter Mantel, weißer Bart, dunkler Gürtel, rote Mütze, Stiefel.

Klare Positionierung:

Bringt Freude und Geschenke zur Winterzeit.

Markenelemente

Geschenke, Schlitten, Rentiere, Schnee.

Sprachstil

freundlich, erhaben, väterlich, magisch, festlich.



lafonline.de Die Markenstrategen für den Mittelstand.

